

# Mit Online-Marketing zum Erfolg

**MELDORF/ITZEHÖE** (kie) Viele Aktivitäten rund um das Themenfeld Kundengewinnung und Werbung haben sich ins Internet verlagert. Die Pandemie hat dabei wie ein Brandbeschleuniger gewirkt. Kunden zücken mittlerweile das Smartphone, wenn sie eine Ware oder Dienstleistung suchen. Wer da nicht mitmacht, wird langfristig keine Chance

pulse geben wollen, wird es immer genug Zeit geben, um Fragen zu stellen und Konzepte zu diskutieren“, berichtet Mariko Mittelbach, die die Reihe organisiert und moderiert. Das Online-Marketing umfasse viele Disziplinen und gelte als dynamisches Feld mit ständigen Neuerungen. Dabei seien die Maßnahmen hilfreich,

um neue Kunden zu gewinnen und Umsätze zu steigern.

Die einzelnen Online-Veranstaltungen sind kostenfrei, jedoch ist eine vorherige Anmeldung erforderlich. Informationen und die Möglichkeit, sich anzumelden gibt es unter der Webadresse <https://cat-meldorf.de/events-und-workshops/>. CAT-Geschäftsführerin Martina Hummel-



Mariko Mittelbach organisiert die Reihe und moderiert die einzelnen Online-Veranstaltungen. Foto: CAT

Manzau ist vom Erfolg der neuen Veranstaltungsreihe überzeugt: „Gerade in unserer Region, also abseits der großen Metropolen, liegt im Online-Geschäft eine große Chance, neue Geschäftsfelder und Kunden zu generieren. Wir helfen besonders den kleineren Unternehmen, das Thema in Angriff zu nehmen und sich entsprechend zu positionieren.“

**NILSPETERS**  
www.nette-schuhe.de

**Wir liefern Ihnen:**  
Orthop. Maßschuhe,  
Einlagen, Bandagen und  
Kompressionsstrümpfe.  
Hausbesuche? Gern!

25746 Heide · Rungholtstraße 5b  
25541 Brunsbüttel · Koogstraße 48  
☎ (0 48 52) 91 93 · ☎ (04 81) 4 21 53 65  
Parkplätze vor der Tür!

auf einem sich immer schneller verändernden Markt haben.

Doch wie sollen Selbständige sowie kleine und mittelständige Unternehmen das anpacken? Antworten auf diese Frage gibt es in einer neuen Veranstaltungsreihe des Meldorfer Centrums für Angewandte Technologien (CAT). Ausgewiesene Experten referieren über Themen aus dem Bereich des Online-Marketings – passend dazu in einem Online-Format. „Nach den Impulsvorträgen der Fachleute, mit denen wir für diese Thematik sensibilisieren und erste Im-



## Veranstaltungen in der Reihe:

**Dienstag, 14. Juni, 10 – 11 Uhr,**

Juliane Beyerle: „Performance Marketing“ – was ist das und für wen?

**Mittwoch, 30. Juni, 17.30 – 18.30 Uhr,** Hannes Niemeyer:

Erfolgreich mit E-Mail-Marketing – Grundlagen, Tipps und Best Practices.

**Dienstag, 12. Juli, 10 – 11 Uhr,** Lukas Nielsen: Social Media effizient als Unternehmen nutzen.

**Dienstag, 26. Juli, 10 – 11.30 Uhr,** Janna Grammersdorf: Die Macht des Storytellings - Warum sich gute Geschichten einprägen.

**Dienstag, 11. August, 14 – 15 Uhr,** Merle Litfin: Mehr Erfolg im Web dank Suchmaschinenwerbung.