

PRESSEMITTEILUNG

„Performance Marketing“ – wenn der Kunde reagiert

Meldorf, 07.06.2022 – Als Teil des Online Marketings wird oft der Bereich Performance Marketing deklariert, doch gerade Anfänger:innen wissen diesen Begriff nicht richtig einzuordnen. Im Grunde möchte jede/r Werbetreibende den Erfolg der Werbekampagnen am Ende auswerten können und das große Ziel ist eine positive Reaktion – also zum Beispiel der Klick auf einen Link, die Teilnahme an einer Umfrage oder im besten Fall der Kauf einer Ware oder Dienstleistung.

Doch wie genau messe ich diese Reaktionen? Was brauche ich, um meine Maßnahmen messbar zu machen? Mit welchen Basics kann ich anfangen?

Diese Fragen stehen im Mittelpunkt einer Online-Veranstaltung des Meldorfer Centrums für Angewandte Technologien (CAT) am Dienstag, 14. Juni, von 10 bis 11 Uhr. Dann führt Juliane Beyerle in das Thema ein und gibt hilfreiche Tipps, um mit Performance Marketing anfangen zu können. Anmeldungen sind unter dieser Adresse möglich: <https://cat-meldorf.de/events-und-workshops/>

Ansprechpartnerin für Medien:

Martina Hummel-Manzau, Geschäftsführerin des Centrums für Angewandte Technologien GmbH, Dipl. Volkswirtin, Wirtschaftsjuristin LL.M.
Marschstraße 30a, 25704 Meldorf, Tel. 04832 996-0, Mail: hummel@cat-meldorf.de

**Centrum für Angewandte
Technologien GmbH
(CAT GmbH)**
Marschstraße 30a
D-25704 Meldorf

Vorsitzender des Aufsichtsrates:
Landrat Stefan Mohrdieck

Geschäftsführerin:
Martina Hummel-Manzau

Gesellschafter:
Kreis Dithmarschen

Sitz der Gesellschaft: Meldorf
HRB 1398 ME - AG Pinneberg
Steuernummer 1829307761