

PRESSEMITTEILUNG

Authentisches Marketing – ohne sich zu verbiegen

Online-Seminar des CAT für junge Unternehmen, Selbstständige und Existenzgründungen im Rahmen der Gründungswoche Deutschland

Meldorf, 01.11.2021 – In einer Zeit des Wertewandels gilt für junge Unternehmen und Existenzgründungen: immer authentisch bleiben – auch im Marketing. „Wer weiß, wer er ist und was er tun will, ist klar im Vorteil“, erklärt Janna Grammersdorf. Im Rahmen eines Online-Seminars des Centrums für Angewandte Technologien in Meldorf befasst sich die Expertin für authentisches Marketing unter anderem mit den Wünschen, Sehnsüchten und Zielsetzungen im Online-Zeitalter.

Die Veranstaltung findet im Rahmen der StartUp SH Gründungswoche und der Gründungswoche Deutschland am Dienstag, 16. November, von 10.00 bis 11.00 Uhr statt. Das CAT ist seit mehr als einem Jahr Mitglied beim Innovationsorientierten Netzwerk StartUp SH, das über das Land Schleswig-Holstein und die EU gefördert wird. Teilnehmen können vor allem Existenzgründungsinteressierte und junge Unternehmen in der Startphase.

Zu Beginn des Seminars befasst sich Janna Grammersdorf mit Fragen rund um die Wertefindung für das eigene Unternehmen und den Werten der Zielgruppen. Dabei geht es unter anderem um die Fragen, an wen sich das Angebot richtet und welche Bedürfnisse angesprochen werden sollen. In einem weiteren Schritt müssen die eigenen Kenntnisse und Erfahrungen mit den Erwartungen der Zielgruppe in Einklang gebracht werden.

Um mit potenziellen Kunden auf Augenhöhe kommunizieren zu können, müssen nicht nur die infrage kommenden Kanäle auf den Prüfstand gestellt, sondern auch eine nachhaltige Online-Strategie entwickelt werden. Daher stellen sich Fragen wie zum Beispiel „Welche Content-Formate passen zur Zielgruppe und zu mir?“

Die digitale Marketing-Strategie sollte sich dabei am R.A.C.E-Modell orientieren: Reach, Act, Convert, Engage. Was sich dahinter verbirgt und wie sich

**Centrum für Angewandte
Technologien GmbH
(CAT GmbH)**
Marschstraße 30a
D-25704 Meldorf

Vorsitzender des Aufsichtsrates:
Landrat Stefan Mohrdieck

Geschäftsführerin:
Martina Hummel-Manzau

Gesellschafter:
Kreis Dithmarschen

Sitz der Gesellschaft: Meldorf
HRB 1398 ME - AG Pinneberg
Steuernummer 1829307761

daraus Maßnahmen generieren lassen, will die Referentin anhand von Beispielen aufzeigen. Abschließend will die Referentin auf bildliche Sprache und Storytelling eingehen und die „zehn goldenen Schreibregeln“ erläutern.

Das digitale Angebot ist kostenfrei und findet über „gotomeeting“ statt. Eine Teilnahme ist über sämtliche Endgeräte wie PC, Tablet oder auch Smartphone barrierefrei möglich. Wer Interesse daran hat, kann sich direkt auf der Homepage des Meldorfer Centrums für Angewandte Technologien (CAT) unter <https://cat-meldorf.de/> unter dem Button *Veranstaltungen* anmelden. Für Rückfragen steht das CAT-Team unter der Telefonnummer 04832-996100 zur Verfügung.



Bildunterschrift:

Janna Grammersdorf erklärt, wie in einer Zeit des Wertewandels ein „authentisches Marketing“ realisiert werden kann.

Ansprechpartnerin für Medien: Martina Hummel-Manzau, Geschäftsführerin des Centrums für Angewandte Technologien GmbH, Dipl. Volkswirtin, Wirtschaftsjuristin LL.M., Marschstraße 30a, 25704 Meldorf, Mail: hummel@cat-meldorf.de